

# SALON DE L'HABITAT

14.15.16 MARS 2025  
PARC EXPO CAEN

AMÉNAGEMENT

DÉCORATION

JARDIN



PARC DES EXPOSITIONS  
Rue Joseph Philippon  
14 000 CAEN  
02 31 29 99 99

[www.salonhabitatcaen.fr](http://www.salonhabitatcaen.fr)



UN ÉVÈNEMENT

**CAEN**  
**ÉVÈNEMENTS**

# Le rendez-vous des professionnels de l'habitat, de la décoration et du jardin.

Notre événement rassemble, en un seul lieu, tous les professionnels de l'habitat, de la décoration et du jardin. C'est l'un des plus grands rassemblements de la région, offrant une large gamme de solutions en matière de construction, rénovation, aménagement intérieur et extérieur, destiné à toute personne ayant un projet lié à son logement.

Aujourd'hui, le salon aborde également des thématiques actuelles : Comment allier respect de l'environnement et maîtrise des dépenses ? De quelle manière investir dans l'avenir, notamment à travers la transition écologique ? Quels choix en matière de chauffage ? Comment concevoir ma maison ? Comment me protéger du soleil ? Comment végétaliser et rafraîchir mon espace de vie ?

Cette édition 2025 revêt une signification toute particulière, car elle marque les 30 ans du salon. Un anniversaire exceptionnel qui promet de nombreuses surprises pour nos visiteurs et exposants. Tout au long de cet événement, des moments inédits et des animations spéciales seront proposés, pour célébrer ensemble trois décennies d'innovation, de rencontres et de projets réalisés. Ne manquez pas cette édition anniversaire unique, placée sous le signe de la convivialité, de l'échange et de la découverte !



## Un visitorat qualifié\*

**58%**

souhaitent être **conseillés** sur un produit

**60%**

sont de **nouveaux visiteurs**

**60%**

ont un **projet précis**

**65%**

sont **satisfaits** de leur visite

**50%**

ont fait un **achat** sur le salon

**80%**

viennent du **Calvados**



**200 exposants**  
sur le Salon

**+ 10 000**  
visiteurs

**+ 15 000 m<sup>2</sup>**  
de surface

Une offre  
complète  
et pertinente  
au coeur des  
tendances



# Pourquoi participer au Salon de l'Habitat ?

## RENCONTRER UN LARGE PUBLIC CIBLÉ

Le Salon de l'Habitat attire une audience variée, composée de particuliers, de propriétaires, de futurs acheteurs et de consommateurs intéressés par l'aménagement de leur espace de vie. C'est une occasion unique de rencontrer des prospects directement intéressés par vos produits ou services.



## GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS

Participer au Salon de l'Habitat permet de créer une base de contacts qualifiés. Vous pouvez échanger directement avec les visiteurs et recueillir des informations précieuses sur leurs besoins, ce qui facilite le suivi après l'événement et l'augmentation du taux de conversion des prospects en clients.

## OBSERVER LA CONCURRENCE ET LES TENDANCES DU MARCHÉ

Le salon est également un lieu privilégié pour observer les tendances actuelles du marché et analyser les stratégies des concurrents. Cela permet de s'adapter et d'évoluer selon les nouvelles attentes des consommateurs, tout en identifiant des opportunités d'innovation.

## RENFORCER LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

Être présent au Salon de l'Habitat est un excellent moyen d'augmenter la notoriété de votre entreprise. Cela vous place sous les projecteurs et montre que vous êtes un acteur sérieux dans votre domaine. De plus, vous pouvez renforcer votre image de marque en présentant vos produits et services de manière professionnelle.

## CRÉER DES PARTENARIATS ET ÉLARGIR SON RÉSEAU

Outre les clients potentiels, le Salon de l'Habitat attire aussi des partenaires commerciaux, des prestataires et des fournisseurs. Cela crée une opportunité unique pour développer des collaborations et des synergies professionnelles bénéfiques pour l'entreprise.

## TEST DE NOUVEAUX PRODUITS OU SERVICES

Participer au Salon de l'Habitat permet de tester l'accueil du public vis-à-vis de nouveaux produits ou services. Vous pouvez obtenir des retours en temps réel, ce qui est précieux pour ajuster votre offre avant de la lancer sur le marché à grande échelle.

## VENDRE DIRECTEMENT SUR PLACE

Le Salon de l'Habitat offre la possibilité de vendre directement pendant l'événement, augmentant ainsi vos ventes immédiates. Les visiteurs sont souvent prêts à acheter après avoir vu et testé les produits.

## BÉNÉFICIER DE LA COMMUNICATION DE L'ÉVÈNEMENT

Le Salon de l'habitat est bien médiatisé. Participer à cet événement vous donne accès à des canaux de communication ciblés : réseaux sociaux, publicités dans la presse locale, ou promotions par les organisateurs du salon, ce qui vous aide à toucher un public plus large.

## SE DÉMARQUER DE LA CONCURRENCE

Ce salon vous permet de vous distinguer des autres entreprises de votre secteur qui n'ont pas choisi d'être présentes. Cela peut renforcer votre positionnement en tant qu'expert et leader dans votre domaine.

# Plan du Salon de l'Habitat

### HALL 3

ANIMATIONS  
JARDIN - AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR  
HABITAT  
VAN LIFE

### HALL 2

ESPACE DÉCORATION - AMEUBLEMENT  
ESPACE DESIGN

### HALL 2

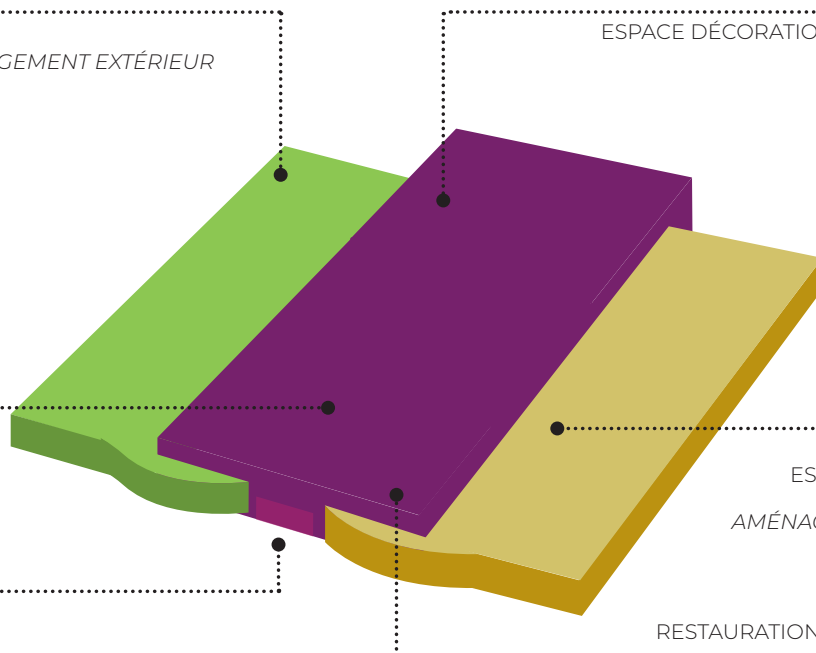
HABITAT

### HALL 1

ANIMATIONS  
ESPACE SECONDE  
HABITAT -  
AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

ENTRÉE

RESTAURATION/ BAR



# UN PLAN MÉDIA AMBITIEUX ET CIBLÉ

## Affichage

### 800 panneaux réservés

sur Bayeux, Falaise, Vire, Lisieux, Caen et ses 48 communes de l'agglomération.

### 400 vitrines de magasin

sur l'agglomération caennaise.

## Médias

### Presse régionale quotidienne et presse spécialisée :

Liberté, Côté Caen, Tendance Ouest, Caen Maville, actu, Ouest France, Traits d'co, Maison et décoration, Particulier à Particulier

### 200 spots radios :

Tendance Ouest, France Bleu Normandie, RCF, Sweet FM, Europe, SEA FM

### 100 spots TV :

Ici Normandie, BFM TV Normandie



## Marketing web et direct

### Campagne display :

sur le web (pub Facebook, Maville.com, ...), TV segmentée

### Réseaux sociaux :

présence sur Facebook, Instagram, LinkedIn.

### Mailings spécifiques :

auprès de la base de données du Salon de l'Immobilier sur des personnes en recherche de terrain, ou en recherche d'achat/ investissement.

### Mailings directs :

Auprès de la base données de Caen Evénements ( environ 25 000 contacts).

### Site internet dédié :

[www.salonhabitatcaen.fr](http://www.salonhabitatcaen.fr)

# BESOIN D'UN CONSEIL ?

## Vos interlocuteurs

**PÔLE HABITAT**  
**PÔLE JARDIN, LOISIRS, BIEN-ÊTRE**  
**PÔLE DÉCORATION, AMEUBLEMENT, DESIGN**  
**PÔLE SECONDE VIE**

Sylvie FATOU  
02 31 29 99 72  
06 18 21 10 06  
s.fatou@caen-evenements.com

Antoine BASTARD  
02 31 29 99 44  
06 45 79 88 73  
a.bastard@caen-evenements.com

## COMMUNICATION MARKETING

Maëlys MORIN  
02 31 85 10 21  
06 80 30 08 58  
m.morin@caen-evenements.com

## ASSISTANTE COMMERCIALE

Dorothée VERON  
02 31 29 99 79  
06 16 85 60 55  
d.veron@caen-evenements.com

# SALON DE L'HABITAT

**14.15.16 MARS 2025** PARC EXPO CAEN



[www.salonhabitatcaen.fr](http://www.salonhabitatcaen.fr)

## Dates du salon

**VENDREDI 14 MARS**

**SAMEDI 15 MARS**

**DIMANCHE 16 MARS**

## Horaires du salon

**VENDREDI 14 MARS**  
10h - 19h

**SAMEDI 15 MARS**  
10h - 19h

**DIMANCHE 16 MARS**  
10h - 19h

UN ÉVÈNEMENT

 **CAEN  
ÉVÈNEMENTS**

**L'éco-responsabilité au coeur  
de notre démarche**

Caen Événements est engagé dans une démarche  
d'amélioration continue pour la gestion de l'impact de  
nos activités sur l'environnement.

